<조사 설계>

1. 조사 주제

오프라인 활성화 방안 vs. 온.오프라인 활성화 방안

* 네이버페이 이용자 47%
* 삼성페이, 엘지페이를 제외한 간편결제 시스템은 오프라인 가맹점에서 완전하게 서비스를 제공하지 못하고 있음.

-> 오프라인 활성화 방안이 적합한 것으로 보임.

1. 핵심 질문

* 소비자들이 간편 결제 시스템에 원하는 혜택은 무엇인가?

By 어플 정보, 결제 정보, 행동 패턴 등

* 특정 결제 시스템을 이용하는 이유는 무엇인가? (필요하다면 2차 자료 조사)
* 어떤 가맹점에서, 어느 정도의 금액대일 때 간편 결제를 이용하는가?

등

1. 조사 설계
2. 미이용자 / 라이트유저 (이용률 50%미만) / 헤비유저 (50% 이상)

하위분류: 성별, 연령, 거주지, 이용 서비스 등

* 집단별 특징 분석

1. 종속변수: 간편결제 이용률

독립변수: 성별, 연령, 거주지, 어플 이용시간, 구매 금액 등

* 전체적인 경향성 분석

1. 생각해 볼 문제
2. 간편 결제의 플랫폼화

최근 간편결제 시스템은 단순 결제시스템 제공 뿐만 아니라 소비자들이 다양한 서비스를 동시다발적으로 경험할 수 있게 하는 플랫폼으로 거듭나고 있음.

따라서 간편 결제 어플 이용 시 소비자들이 원하는 혜택을 분석하기 위해서는 소비 패턴, 어플 이용 패턴, 구매 패턴을 파악하는 것이 중요함.

이를 바탕으로 어떤 방식으로, 어떤 서비스와 연계했을 때 간편 결제 이용률을 올릴 수 있는지 논의해 볼 수 있음.

1. 호환성 문제

무엇보다 원하는 물건을 구매하려면 해당 업체가 지정한 간편결제를 이용해야 하기 때문에 소비자 입장에서는 하나의 간편결제만 쓸 수 있는 구조가 아니다. 대표적으로 대기업이나 쇼핑몰, 유통업계가 만든 간편결제 앱들을 예로 들 수 있다. 아무래도 경쟁 관계에 있는 타사의 간편결제 서비스로 자사의 물건을 구매할 수 있도록 하는 것이 기업 입장에서는 말도 안 되는 듯하지만, 그로 인한 피해는 고스란히 소비자 몫인 것이다. 기업 자체적으로 제작한 간편결제를 내세우는 것도 중요하지만, 소비자를 위해 호환성을 높일 필요가 있어 보인다.

[(출처)](http://monthly.appstory.co.kr/plan11360)

* 모든 결제 시스템을 살려야 하는가?